

LUDWIGSBURGER MEDIENTAG

sichtbar machen – sichtbar werden

29. September 2016

Kulturzentrum Ludwigsburg

13.00 bis 17.30 Uhr

Wilhelmstr. 9/1

Rathausplatz

71638 Ludwigsburg



Digital präsent zu sein – darum kommt frau heutzutage nicht herum. Das gilt für Unternehmerinnen und Gründerinnen genauso wie für Angestellte. Beim Medientag erfahren Frauen, wie Online-Marketing funktioniert, wie man Xing für sich nutzen kann, wie hilfreich Sketchnotes sein können und warum Leichte Sprache manchmal besser funktioniert. Zudem: Rechtliches Fachwissen und Tipps zum Einsatz von Youtube-Videos.



WIR ÜBER UNS – DIE VERANSTALTERINNEN

Die Kontaktstelle Frau und Beruf Ludwigsburg ist seit mehr als 25 Jahren erfolgreich für die Frauen in der Region aktiv. Träger sind die Stadt und der Landkreis Ludwigsburg. Die Ludwigsburger Kontaktstelle ist eine von zwölf Kontaktstellen im Landesprogramm Kontaktstellen Frau und Beruf des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Die Ansprechpartnerinnen

und Beraterinnen in Ludwigsburg sind Anke Wiest und Nicole Funke. Gemeinsam verfolgen sie ein Ziel:

„Wir unterstützen Frauen dabei, Ihre beruflichen Pläne zu verwirklichen. Wir sind für Berufstätige, Wiedereinsteigerinnen, Gründerinnen und Mädchen da. Dabei arbeiten wir vertraulich, kompetent, kreativ, innovativ, stärkenorientiert, engagiert, unabhängig, offen und ressourcenoptimiert.“

Kontaktstelle Frau und Beruf
Ludwigsburg – Region Stuttgart
Königsallee 43
71638 Ludwigsburg
Telefon 07141 / 920 781
info@frauundberuf-ludwigsburg.de



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



WORKSHOP
1

ONLINE MARKETING 2.1 RICHTIGER KANAL FÜR DIE ZIELGRUPPE

Es gibt viele Möglichkeiten online auf sich aufmerksam zu machen und Kunden zu finden: auf der eigenen Website, mit sozialen Medien wie Facebook oder mit E-Mail-Marketing. Doch welche Maßnahmen passen zu meinem Angebot? Und wie schaffe ich es, mich sympathisch und authentisch zu präsentieren? In diesem Workshop werden passgenaue Strategien und zielgerichtete Maßnahmen vorgestellt.



Yvonne Baer ist selbstständige Beraterin für Internet- und Social-Media-Marketing. Sie hat langjährige Agenturerfahrung, heute führt sie ihr eigenes Unternehmen in Bietigheim-Bissingen.

ODER

WORKSHOP
2

NETZWERKEN MIT XING KONTAKTE FÜR SICH NUTZEN

Die Business-Plattform Xing bietet viele Möglichkeiten, sich mit gezieltem Selbstmarketing zu präsentieren. Ein Xing-Profil ist zudem ein gutes Instrument, sich mit beruflichen Kontakten zu vernetzen und neue Beziehungen zu knüpfen. In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie Ihr persönliches Xing-Netzwerk auf- und ausbauen und gezielt einsetzen können.



Kati Schmitt-Stuhlträger ist Gründerin des Unternehmens Wortmarketing & Training. Als Dozentin, Trainerin und Autorin beschäftigt sie sich mit Social Media im Geschäftsleben.

ODER

WORKSHOP
3

YOUTUBE LEICHT GEMACHT BEWEGTE BILDER ÜBERZEUGEN

Sie dürfen unterhalten, aber vor allem sollen sie informativ sein: Die Clips, mit denen auf Youtube die eigene Geschäftsidee präsentiert wird. In dem Workshop erfahren Sie, welches technische Equipment dafür nötig ist und warum die erzählte Geschichte auch in einem kurzen Video wichtig ist. Empfehlenswerte Business Channels, rechtliche Stolperfallen wie Product Placement oder Gema-Gebühren sind weitere Themen.



Andreas Zeitler ist Inhaber der Stuttgarter Agentur zCasting3000 und produziert Video-Tutorials. Er weiß, wie man Produkte und Dienstleistungen in bewegte Bilder übersetzt.

ANALOGE KAFFEEPAUSE 15.15 bis 15.45 Uhr

WORKSHOP
4

SKETCHNOTES ZEHN TIPPS FÜR ANSCHAULICHE NOTIZEN

Bei einem Vortrag schreiben Sie fleißig mit und wissen hinterher trotzdem nicht, worum es ging. Sie notieren ihre Ideen, verwirklichen sie aber nicht. Kommt Ihnen das bekannt vor? Dagegen gibt es ein wirksames Mittel: Sketchnotes. Diese Methode macht zentrale Gedanken mit kleinen Bildern und Texten sichtbar. Bei dem Workshop erhalten Sie zehn einfache und schnell umsetzbare Tipps und werden selbst mit dem Stift aktiv.



Nicole Funke hat als Beraterin bei der Kontaktstelle Frau und Beruf Ludwigsburg täglich damit zu tun, Informationen sinnvoll zu strukturieren. Sketchnotes helfen ihr dabei.

ODER

WORKSHOP
5

LEICHTE SPRACHE KURZ UND VERSTÄNDLICH

Sie möchten Ihre Kunden oder Adressaten direkt und verständlich ansprechen? Dann vermeiden Sie Bandwurmsätze, viele Fremdwörter und Fachbegriffe. Das Konzept der „Leichten Sprache“ hilft, Produkte oder Dienstleistungen auf den Punkt zu bringen und sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. In dem Workshop lernen Sie die Regeln der Leichten Sprache und üben sie. Gern können Sie eigene Texte mitbringen.



Krishna-Sara Helmle ist Trainerin für Leichte Sprache und hat 2013 das erste Büro für Leichte Sprache in der Region Neckaralb gegründet.

ODER

WORKSHOP
6

ALLES WAS RECHT IST JURISTISCHE FALLSTRICKE AUF DER HOMEPAGE

Das Internet ist bunt und wer seine Geschäftsidee darin präsentieren will, setzt auch Fotos ein. Welche Bilder dürfen benutzt werden, welche nicht? Was bedeutet das Kleingedruckte, das bei Bilddatenbanken unter „Lizenzierung“ steht? Was passiert, wenn man gegen das Urheberrecht verstößt? Dieser Workshop klärt auf, was man wissen sollte, bevor man Bilder und Texte auf der eigenen Homepage für sich sprechen lässt.



Armin Geiger ist Rechtsanwalt in Ludwigsburg und spezialisiert auf Medienrecht. Bei der Erstellung von Webseiten verfügt er über einen großen eigenen Erfahrungsschatz.