

# Einladung



kommunikations  
verband

## Einladung zum Thema: „Social Media – Fluch oder Segen für die Kommunikation“

**Montag, 07. Mai 2012, 18.30 Uhr**

**Ort: Stadtgalerie Mannheim, 68161 Mannheim, S 4, 17**

Bitte per E-Mail  
kurpfalz@kommunikationsverband.de  
oder Fax 0621 28172 oder bis 30. 04. 12 oder Post an:

Kommunikationsverband  
Club Kurpfalz  
Geschäftsstelle  
Postfach 12 10 17  
68061 Mannheim

### An der Veranstaltung am 07. Mai 2012

- nehmen ich und ... Personen teil
- nehme ich nicht teil
- ich bin Mitglied im Kommunikationsverband
- ich bin Gast\*

Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tel / Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

\* Kosten: Den Gastbeitrag in Höhe von 10,00 Euro habe ich bereits auf das Konto 3728 78915, Deutsche Bank AG (BLZ 200 700 24) überwiesen.

## Die Referentin

**Kati Schmitt-Stuhlträger**



Studierte an der Hochschule Darmstadt Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing. Sie war 10 Jahre im internationalen IT-Unternehmen

T-Systems als Projektleiterin und Trainerin tätig. Seit 2009 ist sie Inhaberin der Firma „Wortmarketing & Training“ und unterstützt Menschen, die proaktiv an ihrer Streit- und Teamkultur arbeiten wollen. Mittelständische Unternehmen berät sie, wie diese Social Media für ihr Unternehmen nutzen können.

## Das Thema

**„Social Media – Fluch oder Segen für die Kommunikation“**

Viele Unternehmen fragen sich: Social Media – was ist das eigentlich? Müssen wir da mitmachen? Und wenn ja, wie? Wo liegen Chancen und Risiken? Welche der Plattformen passt eigentlich zu uns und unserer Zielgruppe? In Ihrem Vortrag nimmt die Referentin die sozialen Netzwerke wie Twitter,

Facebook, Google & Co. unter die Lupe und beleuchtet dabei vor allem die „Risiken und Nebenwirkungen“.

## Der Ort - die neue Stadtgalerie Mannheim

Im Mai 2011 wurde die Stadtgalerie Mannheim S 4 eröffnet. Sie ist für die Künstlerschaft aus Mannheim und der Region ein zentraler Ort, eigene aktuelle künstlerische Positionen zu präsentieren und zur Diskussion zu stellen. Weiter wird die Möglichkeit geboten nationale und internationale Künstlerinnen und Künstler einzuladen und sich mit diesen zu vernetzen.

Mit Blick auf die geplante Bewerbung Mannheims um den Titel der Europäischen Kulturhauptstadt spielt die Schaffung attraktiver Ausstellungsmöglichkeiten eine essenzielle Rolle.

## Das Programm

**18.30 Uhr** Get-together in der Stadtgalerie  
**19.00 Uhr** Begrüßung  
Vortrag, Diskussion

**20.30 Uhr** Netzwerken & Umtrunk  
**21.30 Uhr** Ende der Veranstaltung

anschließend stellt uns **Benedikt Stegmayer, Leiter der Galerie, das Konzept vor und führt durch die Ausstellung**

## Der Verband

Der Kommunikationsverband ist die Berufsvereinigung der Kommunikationswirtschaft. Die Mitglieder sind Fachleute aus allen Bereichen der Kommunikationsarbeit wie Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Messen, Events, Marketing und Marktforschung. Der Kommunikationsverband gliedert sich in 18 regionale Clubs, Verbände und Fachgruppen. Die Clubs in 15 Bundesländern bilden die Basis des Verbandes und bieten ein umfangreiches Angebot für den fachlichen Austausch, die berufliche Weiterbildung und den persönlichen Kontakt.

**Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Ihre Anmeldung bis zum 30.04.12.**

**Anschrift der Geschäftsstelle:**

Kommunikationsverband Club Kurpfalz  
Vorstand  
68061 Mannheim  
Postfach 12 10 17  
E-Mail: kurpfalz@kommunikationsverband.de  
www.kommunikationsverband.de